

 **PIANURA**
NETWORK



Pianura Network è un progetto che promuove e genera **una rete per le imprese della pianura**. Poiché è dalle relazioni, dai contatti e dal confronto che nascono le opportunità.

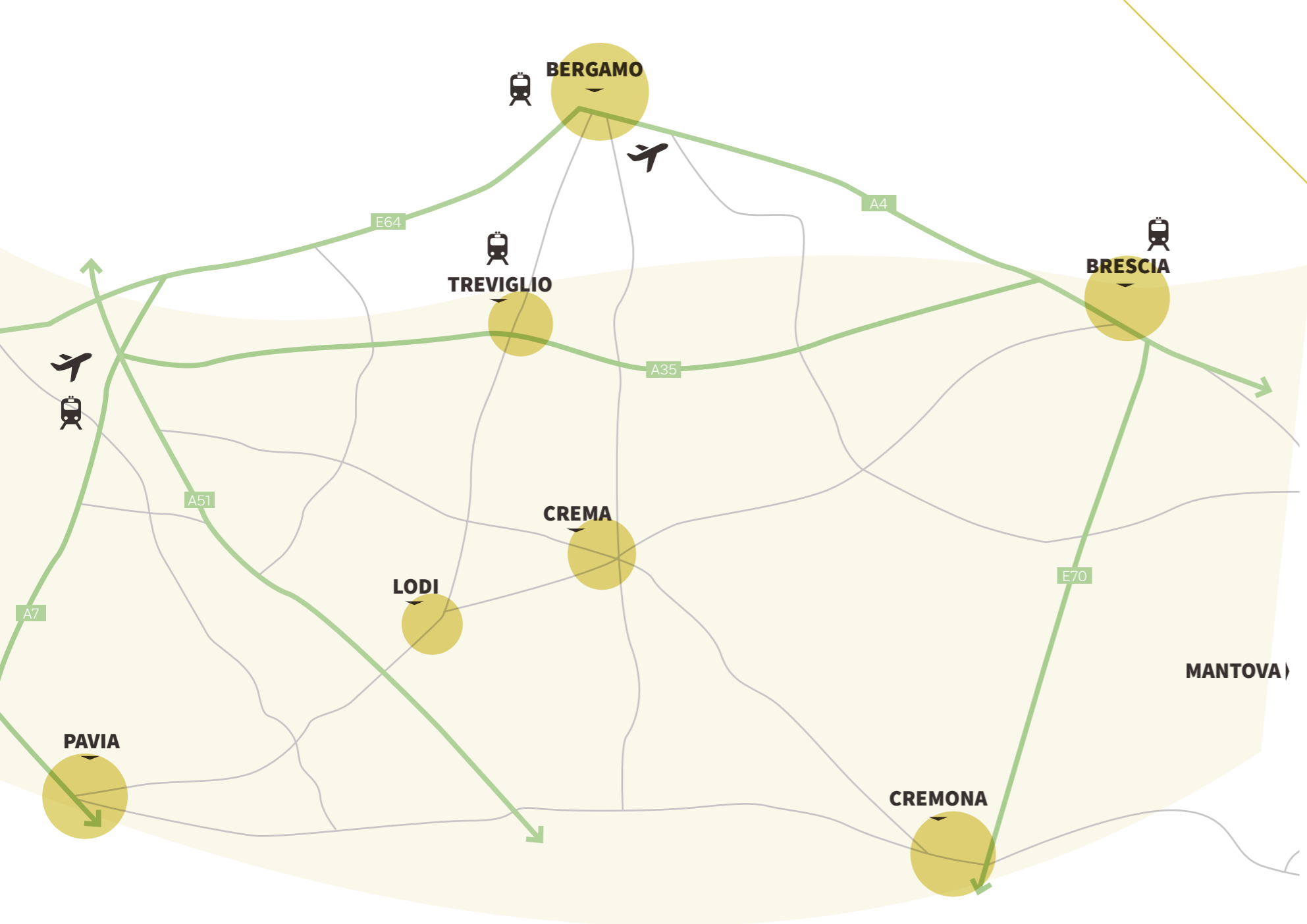
Pianura Network è una vera e propria piattaforma di scambio che si sviluppa tramite tre strumenti principali:

1. **Magazine:** con cadenza quadrimestrale, che racconterà storie imprenditoriali della pianura;
2. **Portale web:** interattivo, dinamico e sempre aggiornato, che avrà funzionalità di matching;
3. **Una serie di eventi tematici, workshop, tavole rotonde** di presentazione e **matching B2B**.

Obiettivo: creare rapporti, in un'ottica di cooperazione territoriale.

Una rete per le imprese della pianura

Dalle relazioni, dai contatti
e dal confronto nascono le opportunità



LA PIANURA PADANA

Il fulcro della Lombardia

La Lombardia gode di un sistema economico molto articolato ed efficiente

La regione rappresenta di gran lunga la prima economia del Paese, con un PIL di quasi 401 miliardi di euro nel 2019, pari al 22,4% del totale nazionale. Nella dinamica dell'ultimo ventennio la Lombardia ha evidenziato una capacità di crescita decisamente superiore a quella media nazionale.

La sua forza è ampiamente riconducibile alla dinamicità della sua base produttiva e alla partecipazione al lavoro dei suoi abitanti. Il sistema produttivo si caratterizza per una spiccata tendenza all'innovazione e alla ricerca di soluzioni innovative e avanzate.

15,8%

In Lombardia opera il 15,8% delle imprese attive italiane

27%

La Lombardia rappresenta il 27% dell'export italiano

I 6 vertici

L'area interessata da Pianura Network ha come punto di incontro i 6 vertici delle sei province: Bergamo, Cremona, Lodi, Brescia, Mantova e Pavia.

La **Pianura Padana**, dunque, rappresenta nell'area interessata un polo attrattivo per Aziende, imprese ed industrie che, in questo contesto, generano una rete di contatti e connessioni in un **modello virtuoso** che fa da esempio per tutta la Lombardia.

Sono 220 Comuni, 6 Province e 2.300 Km² di estensione, con un milione di abitanti. 306.452 sono le attività economiche in quest'area, tessuto produttivo che posiziona la pianura al terzo posto in tutto il Paese.

Invidiabile posizione geografica: centrale rispetto ai principali collegamenti su gomma (Autostrada Bre.Be.Mi. A35 e la connessione con la A1 e la A4) e Ferroviaria (Trenord Passante Ferroviario di Milano, la nuova linea Alta Velocità/Alta Capacità, il Corridoio 5 Lisbona-Kiev) con la stazione connessa alla Fiera di Treviglio, e una buona rete di ciclabili realizzate.



○ Visibilità

Creare visibilità e opportunità di crescita per le diverse realtà imprenditoriali della zona

Creare momenti di contatto tra il mondo dell'imprenditoria e quello delle istituzioni e delle associazioni, evidenziare esempi di best practice ma anche occasioni proficue per partnership e collaborazioni.

Visibilità è una delle tre missioni di Pianura Network

In collaborazione con le principali associazioni di categoria del territorio, il progetto si può definire come una innovativa piattaforma per conoscere la nostra terra. Un mix vincente, arricchito da eventi, pubblicazioni, ricerche, approfondimenti e incontri.

○ Storytelling

Creare un contenitore nel quale le eccellenze si raccontano e comunicano tra loro

Una vetrina che amplifichi la voce di imprenditori e imprenditrici, realtà industriali, grandi e piccole aziende dei vari settori: automotive, noleggio, finanza, assicurazione, banca, lavoro, energia. Un progetto per dare voce a un territorio che ha tanto da mostrare e insegnare.

○ Opportunità

Generare opportunità di business attraverso incontri e momenti di condivisione e confronto

L'idea alla base, dunque, è che le aziende approfittino di questo spazio per conoscere, formarsi, apprendere dai loro "vicini", ma anche generare potenziali rapporti di lavoro in un'ottica di cooperazione territoriale, per incrementare lo sviluppo economico e sostenere le imprese locali.





PIANURA NETWORK

grazie al supporto diretto di tecnici esperti dei vari topics e alla presenza delle imprese più innovative – rende disponibile alle aziende della pianura uno spazio dedicato interamente allo scambio, agli incontri e alla crescita personale e professionale.

Esposizioni, workshop, tavole rotonde, seminari ed eventi tematici, tutte attività volte all'esaltazione e alla promozione di ciò che abbiamo costruito con impegno e innovazione.

A partire dalla Fiera di Treviglio, smart e moderna, e con eventi itineranti, Pianura Network rappresenterà l'esibizione delle imprese del territorio, che avranno la volontà di far conoscere la propria impresa a tutto il network.

ACTION

- Eventi tematici e di presentazione
- B2B e networking
- Portale web
- Magazine

B2B e networking

Un evento B2B è oggi essenziale per personalizzare la relazione professionale

Per creare connessioni con i clienti, rafforzare la comunità attraverso il trasferimento di know-how e lead.

Questo tipo di incontri avranno l'obiettivo di mettere in contatto specifiche aziende che vogliono intraprendere un percorso lavorativo in comune, che vogliono instaurare un legame. Rispetto agli eventi tematici, dunque, il networking B2B è più mirato al business, rispetto che alla formazione.



Eventi tematici e di presentazione

L'unione fa la forza

Presentazione delle iniziative e dei temi trattati, tavole rotonde, Workshop, convegni. Un modo per affrontare collettivamente tematiche importanti, presentando uomini e donne, realtà industriali.

Formarsi e aggiornarsi continuamente sul mondo, l'economia e l'attualità sono momenti importanti per la propria crescita personale e aziendale. Per questo, verranno promossi eventi tematici in cui si affronteranno, ogni volta, argomenti diversi.



Blog

Interazione e contenuti dinamici

Creazione di un portale web sul quale saranno raccontate le eccellenze, le esperienze e i progetti. Un portale di un network vero e proprio, interattivo, dinamico e continuamente aggiornato.

Rafforzamento della comunicazione attraverso gestione di social: LinkedIn, Facebook e Instagram.

Struttura del portale web

Il portale sarà una piattaforma innovativa di storytelling con articoli, interviste, un canale video e vetrine per le aziende. Inoltre, verrà creato un sistema di pubblicità relazionale, e banner pubblicitari. Monitorando il livello di interesse del portale, sarà possibile in un secondo momento creare una sezione forum dedicata allo scambio aperto e pubblico degli utenti iscritti, per ricevere e scambiare informazioni in maniera veloce e pratica.



Magazine

Una rivista dal taglio glamour e patinato a cadenza periodica che diventi il punto di riferimento cartaceo per avere momenti di confronto con altre realtà.

Seguendo alcune tracce, ogni uscita affronterà un "tema" e lo approfondirà, con interviste, storie e ricerche.

Struttura della rivista

TIPOLOGIA: Periodico

TARGET: Business

TIPOLOGIA LETTORE:

Imprenditore, Libero professionista, Commerciante, Manager

La rivista sarà suddivisa in articoli attinenti alla tematica scelta, e racconterà le storie di aziende ed imprese del territorio tramite interviste, foto report, e molto altro. Agli articoli verranno affiancati anche degli spazi pubblicitari da poter occupare per dare maggiore visibilità alla propria attività.



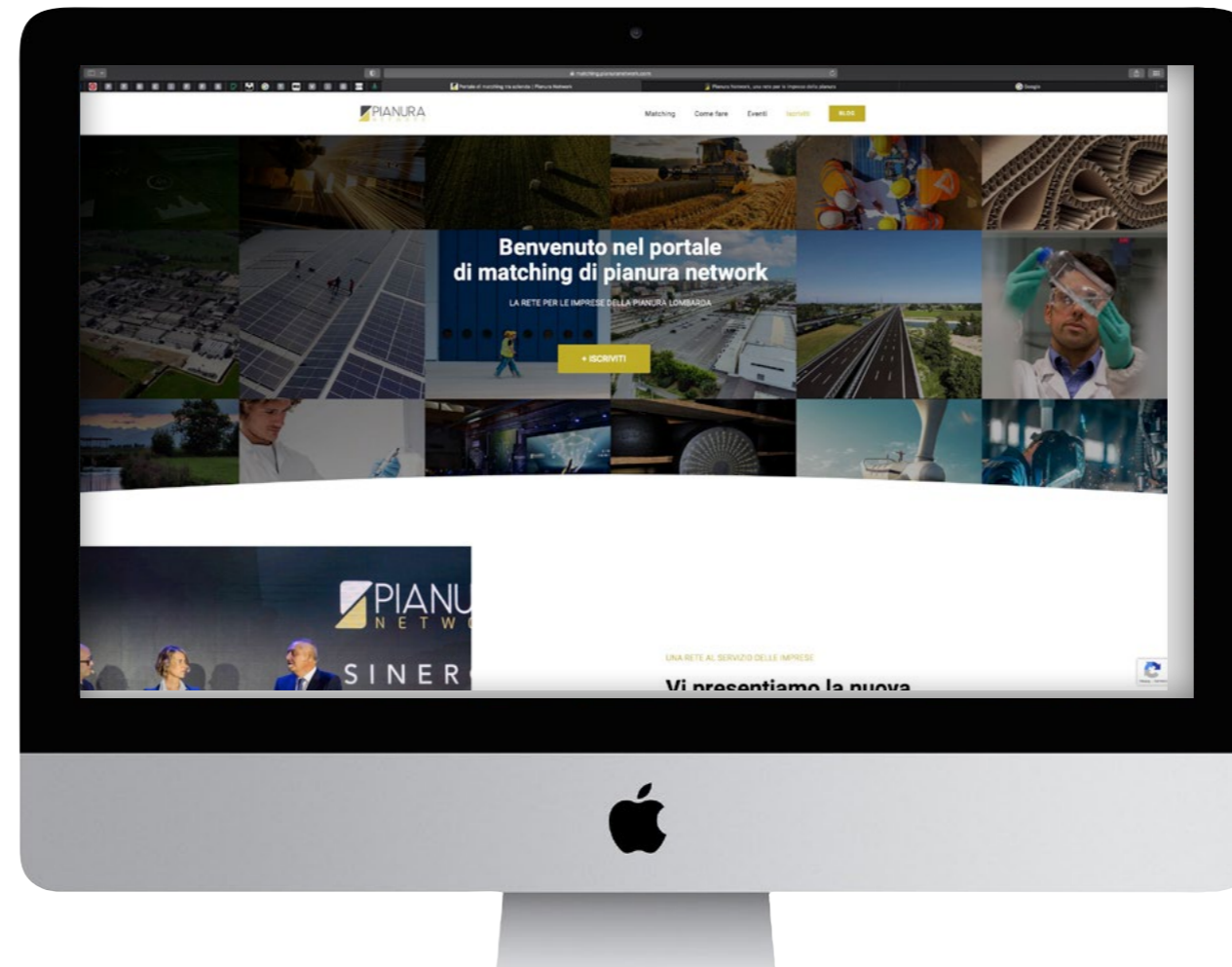


Portale di Matching

La rete per le imprese della pianura lombarda

La nuova sezione del sito di Pianura Network ha funzionalità di matching, il cui obiettivo è quello di creare rapporti per fare business, in un'ottica di cooperazione territoriale.

Con l'innovativo Database di Aziende dell'area della Pianura Lombarda, risorsa all'avanguardia e a portata di mano, si ha accesso a una vasta rete di potenziali partner, clienti e fornitori del territorio.



Informazioni aziendali

Completa la registrazione con le ultime informazioni sull'azienda.

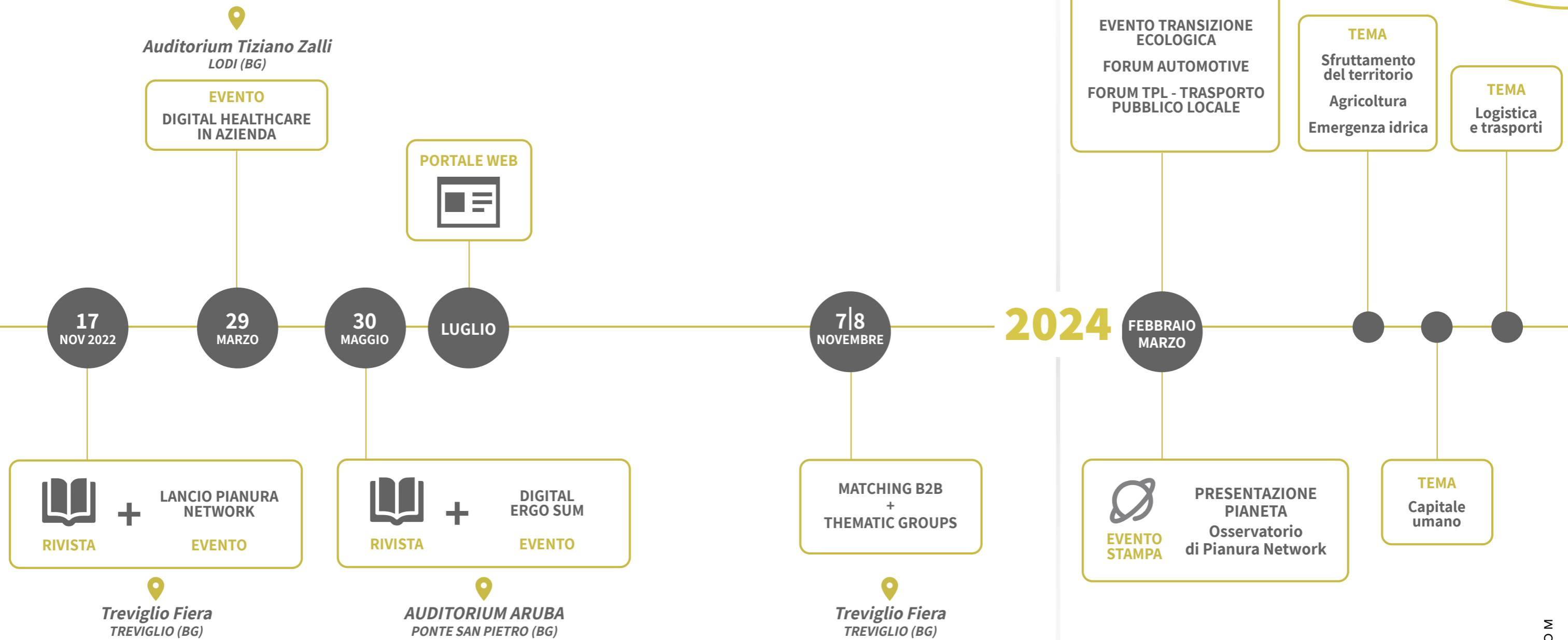
Settore attività * 0

- ✓ Settori attività
- Agricoltura e alimentazione
- Carta, stampa, editoria
- Commercio all'ingrosso e retail
- Costruzioni
- Educazione, formazione e organizzazione
- Elettricità, elettronica, ottica
- Energia, ambiente
- Informatica, internet, ricerca e sviluppo
- Metalli, macchinari e ingegneria
- Minerali
- Prodotti chimici, prodotti farmaceutici, materie plastiche
- Servizi alle imprese
- Tempo libero e turismo
- Tessili, abbigliamento, cuoio, orologeria, gioielleria
- Trasporti e logistica
- Altro

Breve descrizione dell'azienda *



PIANURA NETWORK TIMELINE



TOPICS

- Agro-Food
- Energia
- Industria 4.0
- Logistica e mobilità
- Networking
- Sanità e diagnostica
- Transizione Ecologica
- Welfare aziendale



6,4 MLD

**IL GIRO D'AFFARI ANNUALE
DELLE ESPORTAZIONI
IN LOMBARDIA**

TEMATICA

Agro-Food

La Lombardia è la prima regione agricola d'Italia

Le sue attività, sommate a quelle dell'industria alimentare, producono un quinto del PIL del Paese. Le esportazioni dell'agroalimentare lombardo producono un giro d'affari di 6,4 miliardi l'anno, pari a circa un sesto del totale italiano.

Oltre a Milano, quarta in Italia, tra le prime 20 ci sono anche Bergamo (dodicesima) e Mantova (quattordicesima).

Un settore colpito duramente dalla pandemia

Nonostante l'incertezza sui tempi non brevi d'uscita dall'emergenza, le imprese del settore non hanno perso l'ottimismo. È giusto raccontare e dare la giusta visibilità a tutte quelle imprese che, lentamente, si stanno riprendendo e alle associazioni che le sostengono.



30%
EMISSIONI DI CO₂
della pianura
rispetto all'Italia

TEMATICA

Energia

L'energia rinnovabile per la cooperazione regionale e la sicurezza nazionale è un elemento centrale nel presente ma soprattutto per il futuro del nostro pianeta

Le aziende si trovano attualmente sottoposte a un forte stress, dovendo affrontare la crisi economica e il problema della dipendenza energetica, le difficoltà di approvvigionamento di materie prime e di semiconduttori e la protezione delle infrastrutture critiche sottomarine.

Non v'è dubbio alcuno che l'accesso all'acqua, alle risorse alimentari e all'energia, associato alle conseguenze del cambiamento climatico e alle relazioni e agli equilibri internazionali, è e sarà sempre più l'elemento in grado di condizionare il livello di stabilità o instabilità dell'intera area.

La nostra area è caratterizzata da un notevole aumento delle importazioni di energia convenzionale come l'energia fossile. Una situazione che richiede soluzioni alternative per soddisfare l'aumento del fabbisogno energetico ed evitare la produzione eccessiva di gas serra, con uno sguardo rivolto verso l'alternativa delle energie rinnovabili.



+16,7%
ASPETTATIVE
occupazionali
nell'industria

TEMATICA

Industria 4.0

Qui risiede, innova e si sviluppa la prima manifattura d'Europa nell'ambito dell'industria meccanica, componentistica e meccatronica

Robotica, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Smart Manufacturing, Big Data, Data Lake, Analytics, Industria 4.0, Cloud, In-bound Marketing, ERP e CRM, IOT, Metaverso e Cyber Security. Sono queste solo alcune delle tematiche e tecnologie "digital" che riscuotono sempre maggior interesse tra imprenditori e manager delle PMI, la spina dorsale della nostra economia.

Si tratta di logiche ed implementazioni legate all'IT che molto spesso vengono considerate appannaggio di grandi e strutturate realtà industriali e produttive, che vogliamo invece trasferire e rendere disponibili alle PMI, attraverso l'intervento di autorevoli esperti e, soprattutto, grazie all'esperienza diretta degli imprenditori che hanno introdotto con successo questo approccio innovativo nella loro imprese e che ora ne godono i benefici.



TRASPORTO
7.574
attività nella pianura



B2B
MARKETPLACE
DIGITALE

TEMATICA

Logistica e Mobilità

Un'altra grande sfida aperta del nostro tempo è quella rivolta a una mobilità più ecologica e sostenibile. Il settore dei trasporti e della logistica sta cambiando rapidamente: sono necessarie piattaforme digitali, investimenti e partnership strategiche

Il sistema italiano dei trasporti e della logistica deve trasformarsi seguendo i mutamenti incessanti della domanda, della tecnologia e dello scenario macroeconomico e geopolitico.

Sarà la progettualità delle imprese a dettare il ritmo del cambiamento, mentre gli amministratori pubblici dovranno avere una visione organica della mobilità di una città e del suo territorio.

Secondo l'OCSE, entro il 2050, il fabbisogno economico raggiungerà in media i 3 trilioni di dollari l'anno: è quindi necessario affrontare il tema degli investimenti per le infrastrutture di trasporto terrestre e degli strumenti finanziari a disposizione per rendere fattibile un cambio di passo, a partire dalla mobilità elettrica.

TEMATICA

Networking

Fare networking significa creare e sviluppare contatti e relazioni, basandosi su un legame di reciprocità, in cui si dà e si riceve: si tratti di tempo, competenza o informazioni. Chiunque può crearsi una rete svilupparla a più livelli, moltiplicandoli e consolidandoli nel tempo

Pianura Network offre in modo originale e innovativo concrete opportunità di Business Matching alle imprese del territorio, attraverso un articolato programma di incontri formativi ed espositivi in cui valorizzare le aziende e favorire la creazione di collaborazioni e sinergie.

Il primo network territoriale in Italia, dove le aziende potranno confrontarsi quotidianamente su tematiche strategiche per la crescita de sistema Imprenditoriale e del proprio business. Ma non solo. Attraverso i servizi e gli eventi B2B del Business Center di NexTreviglioHub, gli imprenditori disporranno di un luogo di incontro per conoscere nuovi fornitori e clienti e fissare incontri one-to-one con referenti commerciali di importanti realtà.

Non ultimo, grazie alla forte connessione con le figure apicali delle istituzioni, del sistema bancario e finanziario, della formazione tecnica universitaria, degli ITS e dei Digital Innovation Hub, sarà possibile accelerare i processi di sviluppo e innovazione dell'impresa.



SANITÀ
2.408
attività in pianura



L'ECONOMIA
GREEN
passerà
dall'agroindustria

TEMATICA

Sanità e Diagnostica

Prossimità. Innovazione. Uguaglianza.
Sono le parole chiave della Missione Salute,
la sesta area di intervento prevista dal PNRR.

Dopo la pandemia da Covid-19, è emersa una grossa lacuna nella diagnostica "di periferia". Il futuro appartiene a una sanità di prossimità, più vicina alle persone e radicata sul territorio.

Ricerca e sviluppo consentono di ottenere prodotti di altissima qualità, sempre pensando in grande ma guardando anche al piccolo.

TEMATICA

Transizione Ecologica

Passare dall'economia verticale a quella circolare, oltre a essere un passaggio importante per offrire un futuro alle nuove generazioni, diventerà sempre di più un obbligo

Il World Energy Outlook 2021 ha evidenziato come la spinta all'espansione delle tecnologie verdi arriva dalla loro convenienza economica, prima ancora degli incentivi.

La crisi dei mercati dell'energia ha reso ancora più evidente come sia indispensabile dare un'accelerazione al passaggio alle rinnovabili.

La nuova economia green del nostro paese passerà certamente dall'agroindustria, sulla quale il MITE (Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica), il MISE (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e il MASAF (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste) stanno concentrando ingenti risorse. Lo sviluppo della produzione di energia da parte degli agricoltori apre un nuovo capitolo nella rivoluzione agroenergetica, voluta dall'Europa con il Green Deal europeo e ripresa e asseverata con "Fit for 55".



OVER 65
+103%
in 60 anni

TEMATICA

Welfare aziendale

Non esiste solo una sostenibilità ambientale rispetto ai processi produttivi: ormai il tema è pervasivo e riguarda anche la gestione aziendale e l'ambiente di lavoro

Riguardo al tema del capitale umano, trovare figure specializzate e competenti è sempre più difficile per le aziende. È necessaria, quindi, anche un'alleanza formativa, per rinforzare il tessuto produttivo e rilanciarsi nei servizi.

Le aziende hanno bisogno principalmente di due aspetti: blue collars e tecnici specializzati, formati e che riescano a conciliare diversi aspetti produttivi.

Infine, c'è da considerare la sfida demografica: dal 1982 al 2022 è raddoppiato il numero di over 65 e le ultime proiezioni demografiche ci dicono che fra soli dieci anni ci saranno 2 milioni in meno di lavoratori.



PIANURA NETWORK PARTNERSHIP

OFFICIAL PARTNERS

Il progetto Pianura Network verrà sostenuto e promosso dagli Official Partners, che avranno la possibilità di supportare l'iniziativa ed essere presenti in modo esclusivo nel loro ambito.

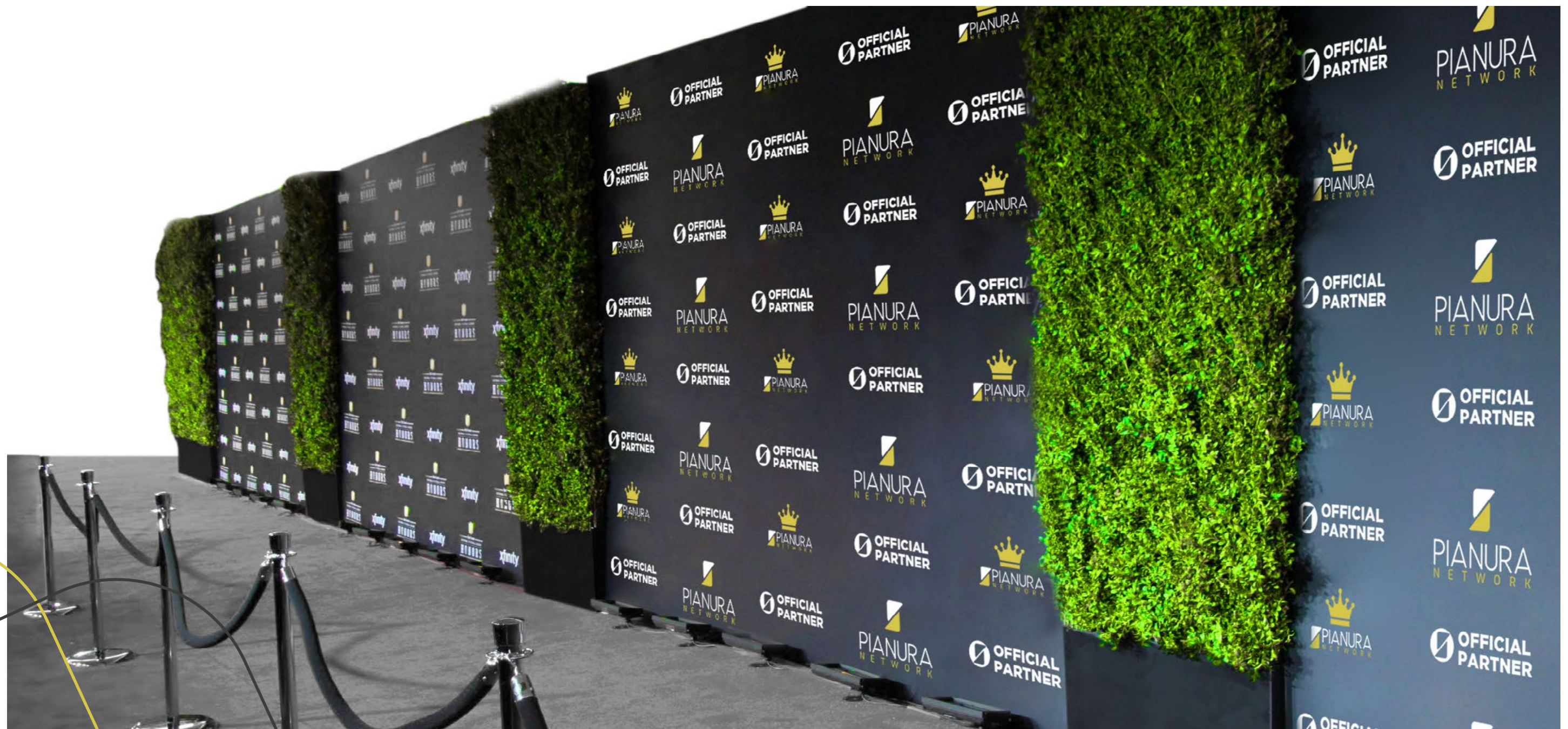
Il coinvolgimento di questi soggetti (pubblici o privati, locali e nazionali, comunitari o internazionali) sarà fondamentale nel perseguimento degli scopi di Pianura Network. Un'occasione per i Partners di partecipare attivamente alle iniziative e alla definizione dei contenuti su tutti i canali, e connettersi dunque al tessuto economico e sociale, creando opportunità per solidi legami.

Essere partecipanti attivi di una iniziativa finalizzata alla valorizzazione di questa area è motivo di pregio, ma non soltanto: diventare Partners di **Pianura Network significa**

condividerne i principi e i valori costitutivi e contribuire al perseguimento degli scopi attraverso la cooperazione in progetti e attività.

Lo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità del bacino Pianura Network e le loro interazioni sono l'obiettivo principale di questo progetto.

Gli Official Partners godranno della massima visibilità in ogni fase e in tutte le iniziative di promozione e comunicazione: dalla rivista al sito internet, fino alla loro presenza durante gli eventi programmati e le esposizioni. Inoltre, potranno far parte del comitato di promozione, apportando il loro prezioso contributo e la loro esperienza nei vari settori. Aziende del sistema bancario, infrastrutture, associazioni di categoria, aziende di trasporti, aeroporti, big companies: questi i settori e le categorie ideali per questo tipo di partnership.



About our events

The place to be

Un luogo per conoscersi
Un'occasione per fare sistema
Un'opportunità di sviluppo

17 NOVEMBRE 2022

📍 TREVIGLIO FIERA

Digital Ergo Sum

Le chiavi per accendere il motore della digitalizzazione e accelerare il business aziendale

30 MAGGIO 2023

📍 AUDITORIUM ARUBA



Digital Healthcare in Azienda

La sfida della medicina personalizzata, oltre le buone pratiche

29 MARZO 2023

📍 AUDITORIUM TIZIANO ZALLI
GRUPPO BANCO BPM

Matching B2B+ Thematic Groups

Un evento esclusivo per creare opportunità di collaborazione tra aziende di diversi settori, attraverso gruppi tematici e incontri personalizzati

7|8 NOVEMBRE

📍 TREVIGLIO FIERA



PIANURA NETWORK



SEGRETERIA@PIANURANETWORK.COM

WWW.PIANURANETWORK.COM



Via Carnovali 84, Bergamo
T. 035 0044205
info@cawipa.com



Viale Vittorio Emanuele II 23, Bergamo
T. +39 035 221953
info@intwig.it



Via Tintoretto 13, Bergamo
T. 035 0401004
direzione@cfnext.it